

ส่วนที่ 4
ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในช่วงสามปี

1. วิสัยทัศน์การพัฒนาเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ (Vision)

“เมืองแห่งความร่มรื่น ประชาชนอยู่ดี มีความสุข”

2. ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในช่วงสามปี

2.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

- 1) ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาถนน สะพาน ทางเท้าและระบบระบายน้ำ
- 2) ติดตั้ง ปรับปรุงและขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ
- 3) พัฒนาระบบจราจร
- 4) ประสานงานและสนับสนุนการปรับปรุงและขยายบริการของการประปาภูมิภาค

2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาลี้ภัยและสวัสดิการสังคมและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

- 1) สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2) ฝักระวังและป้องกันทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
- 3) ปรับปรุงระบบและพัฒนาประสิทธิภาพการรักษาความสะอาดและการจัดเก็บขยะมูลฝอยและ

สิ่งปฏิกูล

- 4) ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและพัฒนาภูมิทัศน์ของบ้านเมือง

2.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

- 1) พัฒนา ส่งเสริมอาชีพ และกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

2.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยกระบวนการมีส่วนร่วม

- 1) เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น
- 2) เสริมสร้างสวัสดิการสังคมและการสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาส
- 3) การเชิดชูคุณธรรม จริยธรรมบุคคลในชุมชน

2.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสาธารณสุข

- 1) ปรับปรุงและขยายการบริการด้านการรักษาพยาบาล
- 2) ส่งเสริมและให้บริการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
- 3) ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการรักษาพยาบาลและสถานบริการ
- 4) ส่งเสริมระบบงานสาธารณสุขมูลฐาน
- 5) ส่งเสริมระบบงานสร้างเสริมสุขภาพอนามัย
- 6) ป้องกัน ควบคุมโรคติดต่อ
- 7) ป้องกันการติดยาและสารเสพติด
- 8) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสถานประกอบการสาธารณสุขให้ได้มาตรฐาน
- 9) ปรับปรุงและพัฒนากิจการโรงฆ่าสัตว์และควบคุมการเลี้ยงสัตว์

2.6 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- 1) พัฒนาการบริหารและบุคลากรทางการศึกษา
- 2) ปรับปรุงการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
- 3) ขยายบริการและโอกาสทางการศึกษา
- 4) สนับสนุนการศึกษาของเด็กนักเรียนที่ขาดแคลน
- 5) ปรับปรุงอาคารสถานที่และอุปกรณ์การเรียนการสอน
- 6) เสริมสร้างจริยธรรมและลักษณะนิสัยของนักเรียน
- 7) ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
- 8) ส่งเสริมกีฬาันทนาการและกิจกรรมเยาวชน

2.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเมือง การบริหารและการบริการประชาชน

- 1) ส่งเสริมความรู้ ความสนใจและการมีส่วนร่วมในการปกครองท้องถิ่น
- 2) ส่งเสริมความรู้และประชาสัมพันธ์กิจการของเทศบาล
- 3) การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร
- 4) ปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงาน
- 5) ก่อสร้าง ปรับปรุงสถานที่ปฏิบัติงาน
- 6) เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารงานของเทศบาล
- 7) ปรับปรุง ประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล
- 8) เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยของประชาชน
- 9) ปรับปรุงกิจการพาณิชย์ของเทศบาล

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมเกษตรมีความมั่นคง การท่องเที่ยวที่หลากหลาย และมีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ”

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. การประสานและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
2. การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ความยั่งยืน
3. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
4. การส่งเสริม การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
6. การจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย
7. การพัฒนาการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	1.1 การจัดการศึกษา 1.2 การส่งเสริมกีฬา สุขภาพ และการป้องกันควบคุมโรค 1.3 การสงเคราะห์ การจัดสวัสดิการ ยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาสถาบันครอบครัว 1.4 สร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ 1.5 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับ AC ในปี 2558 1.6 ปรับโครงสร้างผังเมือง เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากรให้เหมาะสม 1.7 ส่งเสริมการพัฒนาเยาวชนในหมู่บ้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว</p>	<p>บริหารการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว</p>	<p>2.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยว 2.2 บำรุงรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปะ ศาสนา วัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2.3 การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว 2.4 การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อบริการด้านการท่องเที่ยว 2.5 การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AC) 2.6 เชื่อมโยงระบบขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม</p>	<p>สังคมเกษตรมีความมั่นคง</p>	<p>3.1 การพัฒนาและส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์และอินทรีย์ชีวภาพในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรกรรม 3.2 การส่งเสริมการฝึกอบรมการประกอบอาชีพ 3.3 การส่งเสริมการผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 3.4 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรกรรม 3.5 ส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงาน 3.6 ยกระดับสินค้าเกษตรกรรมเพื่อการแข่งขันในประชาคมอาเซียน (AC) 3.7 พัฒนาระบบน้ำและแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค 3.8 ขยายผลแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3.9 ส่งเสริมการพัฒนาและแปรรูปสินค้าเกษตรกรรม</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริหารจัดการท้องถิ่นที่ดี	ท้องถิ่นมีการบริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาลและองค์กรมี สมรรถนะสูง	4.1 การจัดให้มีการพัฒนา บำรุงรักษาเส้นทางคมนาคม แหล่งน้ำ ระบบประปา ระบบ สาธารณสุขปโภค สาธารณูปการ และการก่อสร้างอื่นๆ 4.2 การรักษาความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน 4.3 การแก้ปัญหาเสพติด การ ทุจริตคอร์รัปชั่น 4.4 การสนับสนุน ส่งเสริม และ คุ้มครองผู้บริโภค 4.5 การอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม 4.6 การจัดทำแผนพัฒนา ท้องถิ่นร่วมกับองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานอื่น 4.7 การพัฒนาองค์กรและ บุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 4.8 เชื่อมโยงระบบคมนาคม ขนส่งในเส้นทางระหว่างองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น 4.9 สร้างจิตสำนึกและพัฒนาขีด ความสามารถของบุคลากร

4. นโยบายการพัฒนาจังหวัด

วิสัยทัศน์จังหวัดบุรีรัมย์ (Vision)

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเป็นสุข”

พันธกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ (Mission)

“สร้างรายได้ให้แก่ราษฎร โดยการพัฒนาอาชีพทางการเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การยกระดับสินค้าชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่าย การส่งเสริมทางการท่องเที่ยว การช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการประกอบอาชีพ การศึกษา การสาธารณสุข การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาความสงบเรียบร้อย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน ในการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในทุกด้าน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของราษฎรให้ดีขึ้น”

เป้าประสงค์รวม

1. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และผู้นำด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
2. คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี ร่มเย็น เป็นสุข ในปี 2560
3. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยการมีส่วนร่วมสู่สมดุลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. ประชาสังคมมีความมั่นคงและมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
5. การบริหารจัดการ มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล บนพื้นฐานธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางอารยธรรมขอม”

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ

“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และผู้นำด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย”

มีความสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน (พ.ศ. 2555 - 2558) นโยบายที่ 8 “นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี” ข้อ 8.1 “ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน” เป้าประสงค์เชิงนโยบาย ข้อ 1 “ระบบการบริหารงานภาครัฐมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล ได้รับความเชื่อมั่นศรัทธาจากประชาชน” นโยบาย ข้อ 2 “เสริมสร้างประสิทธิภาพของระบบการบริหารงานแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่องยกระดับสมรรถนะของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบโครงสร้าง และระบบการบริหารงานใหม่ที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัวสูง และปรับปรุงระบบบริการประชาชนให้เป็นเชิงรุกมากขึ้น ทั้งในรูปแบบการเพิ่มศูนย์บริการครบวงจรที่ครอบคลุมการให้บริการที่หลากหลายขึ้น และการให้บริการถึงตัวบุคคลผ่านระบบศูนย์บริการร่วมและระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบ มุ่งเน้นการจัดการความรู้และพัฒนาส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการสร้างนวัตกรรมในการทำงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ” กลยุทธ์ “ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ผ่านระบบการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ”

เป้าประสงค์

1. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม
2. ผู้นำด้านสินค้าเกษตรปลอดภัย

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด

2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา
3. จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา (คน)
4. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายการท่องเที่ยว
5. จำนวน อปท. ที่ร่วมจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว
6. จำนวนประชาชนที่มารับบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (คน)
7. ร้อยละที่ลดลงต้นทุนการผลิตต่อหน่วยพื้นที่ (ไร่)
8. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (ล้านบาท)
9. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด (แห่ง)
10. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ไว้ใช้เอง/จำหน่าย
11. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการจัดการคุณภาพสินค้า (ราย)
12. ร้อยละเกษตรกรที่ผ่านมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในระดับสากล
13. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
14. จำนวนแหล่งน้ำ/พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น (แห่ง)
15. จำนวนที่เพิ่มขึ้นจากการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
16. เพิ่มพื้นที่ปลูกยางพารา (ไร่)
17. จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ
18. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของฟาร์มปศุสัตว์ที่มีคุณภาพ
19. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของบ่อแก๊สชีวภาพภายในเกษตรกรรายย่อย
20. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของประสิทธิภาพการผลิตของอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร

กลยุทธ์

1. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
3. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
4. พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว
7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร
8. ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตร
9. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ปลอดภัยและได้มาตรฐาน
10. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
11. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
12. พัฒนาองค์กรเกษตรให้มีความเข้มแข็ง
13. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร
14. ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม
15. การบริหารจัดการทางการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 “ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต”

“คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี ร่มเย็น เป็นสุข ในปี 2560”

มีความสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน (พ.ศ. 2555 - 2558) นโยบายที่ 8 “นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี” ข้อ 8.1 “ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน” เป้าประสงค์เชิงนโยบาย ข้อ 1 “ระบบการบริหารงานภาครัฐมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล ได้รับความเชื่อมั่นศรัทธาจากประชาชน” นโยบาย ข้อ 2 “เสริมสร้างประสิทธิภาพของระบบการบริหารงานแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่องยกระดับสมรรถนะของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบโครงสร้าง และระบบการบริหารงานใหม่ที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัวสูง และปรับปรุงระบบบริการประชาชนให้เป็นเชิงรุกมากขึ้น ทั้งในรูปแบบการเพิ่มศูนย์บริการครบวงจรที่ครอบคลุมการให้บริการที่หลากหลายขึ้น และการให้บริการถึงตัวบุคคลผ่านระบบศูนย์บริการร่วมและระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบ มุ่งเน้นการจัดการความรู้และพัฒนาส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการสร้างนวัตกรรมในการทำงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ” กลยุทธ์ “ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ผ่านระบบการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ”

เป้าประสงค์

1. คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
2. ชุมชนเข้มแข็งตามวิถีพอเพียง
3. สังคมร่มเย็น ภายใต้การบริหารจัดการที่มี ธรรมาภิบาล (PMQA) รักษาอัตลักษณ์ (วัฒนธรรม)

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.
2. ร้อยละของครัวเรือนที่ได้รับการสำรวจและผ่านเกณฑ์เป็นครัวเรือนอบอุ่น
3. จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนตลอดจนการพัฒนาด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
4. ร้อยละของราษฎรได้รับการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่โรงงานอุตสาหกรรม และสามารถทำให้เกิดการจ้างงาน
5. มีการเชื่อมโยงเครือข่ายคมนาคมขนส่งระหว่างชุมชนให้มีความปลอดภัยมากขึ้น (สาย)
6. ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต
7. ร้อยละของสถานศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ QA
8. ร้อยละของการเข้าเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
9. โรงเรียนมีสื่อการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น
10. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
11. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้มารับบริการ
12. ระดับความสำเร็จของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของทางราชการ
13. ระดับความสำเร็จของการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบการปฏิบัติราชการ
14. ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง นักเรียน นักศึกษาได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สถานประกอบการและมีอาชีพสร้างรายได้ (ราย)

15. ส่งเสริมและสร้างแนวทางการพัฒนาอาชีพให้เหมาะสมตามศักยภาพของพื้นที่เพื่อเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย
16. ร้อยละของอำเภอป้องกันควบคุมโรคเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
17. ร้อยละของอำเภอสุขภาพดีวิถีไทย
18. ร้อยละของประชาชนที่มีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพตนเองตามเกณฑ์มาตรฐาน
19. ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์
20. ร้อยละชุมชนที่พัฒนาตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง
21. ร้อยละของประชาชนที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
22. ร้อยละของการส่งเสริมวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหน่วยงานต่างๆ
23. ระดับความสำเร็จในการสร้างความเข้มแข็งด้านวัฒนธรรมแก่ชุมชน
24. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่นักเรียนนักศึกษา
25. มีการส่งเสริมงานวิจัยด้านสังคมคนบุรีรัมย์

กลยุทธ์

1. พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนบุรีรัมย์ให้มีความมั่นคงเพิ่มขึ้น
2. ส่งเสริมและพัฒนาครอบครัวให้มีความอบอุ่น
3. สร้างและพัฒนาเครือข่ายชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งตามวิถีพอเพียง
4. พัฒนาสังคมโดยใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เกิดความสงบสุขและร่มเย็น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

“อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยการมีส่วนร่วม สู่สมดุลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

มีความสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน(พ.ศ. 2555 – 2558) นโยบายที่ 8 “นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี” ข้อ 8.1 “ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน” เป้าประสงค์เชิงนโยบาย ข้อ 1 “ระบบการบริหารงานภาครัฐมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล ได้รับความเชื่อมั่นศรัทธาจากประชาชน” นโยบาย ข้อ 2 “เสริมสร้างประสิทธิภาพของระบบการบริหารงานแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่องยกระดับสมรรถนะของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบโครงสร้าง และระบบการบริหารงานใหม่ที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัวสูง และปรับปรุงระบบบริการประชาชนให้เป็นเชิงรุกมากขึ้น ทั้งในรูปแบบการเพิ่มศูนย์บริการครบวงจรที่ครอบคลุมการให้บริการที่หลากหลายขึ้น และการให้บริการถึงตัวบุคคลผ่านระบบศูนย์บริการร่วมและระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบ มุ่งเน้นการจัดการความรู้และพัฒนาส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการสร้างนวัตกรรมในการทำงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ” กลยุทธ์ “ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ผ่านระบบการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ”

เป้าประสงค์

1. ทรัพยากรธรรมชาติเกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน
2. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดดเด่นของประเทศ
4. เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ ในทุกพื้นที่
5. การบริหารจัดการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี มีคุณภาพ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของเครือข่ายอาสาสมัครอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติ
3. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง
4. ระดับความสำเร็จของการสร้างความสมดุลทางธรรมชาติที่ยั่งยืน
5. ระดับความสำเร็จของการบังคับใช้กฎหมาย ข้อบัญญัติต่างๆ
6. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการขยะ
7. ร้อยละของการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
8. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
9. ร้อยละของการมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
10. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ
11. ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์และเสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ชุ่มน้ำและในผืนป่า
12. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
13. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการจัดการ
14. จำนวนแหล่งน้ำได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ
15. จำนวนแหล่งน้ำเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

1. การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและจิตสำนึกที่ดี
3. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
4. ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ
5. การบริหารจัดการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ

“ประชาสังคมมีความมั่นคง และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน”

มีความสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน(พ.ศ. 2555 – 2558) นโยบายที่ 8 “นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี” ข้อ 8.1 “ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน” เป้าประสงค์เชิงนโยบาย ข้อ 1 “ระบบการบริหารงานภาครัฐมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล ได้รับความเชื่อมั่นศรัทธาจากประชาชน” นโยบาย ข้อ 2 “เสริมสร้างประสิทธิภาพของระบบการบริหารงานแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่องยกระดับสมรรถนะของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบโครงสร้าง และระบบการบริหารงานใหม่ที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัวสูง และปรับปรุงระบบบริการประชาชนให้เป็นเชิงรุกมากขึ้น ทั้งในรูปแบบการเพิ่มศูนย์บริการครบวงจรที่ครอบคลุมการให้บริการที่หลากหลายขึ้น และการให้บริการถึงตัวบุคคลผ่านระบบศูนย์บริการร่วมและระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบ มุ่งเน้นการจัดการความรู้และพัฒนาส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการสร้างนวัตกรรมในการทำงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ” กลยุทธ์ “ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ผ่านระบบการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ”

เป้าประสงค์

1. สังคมปลอดภัยเสถียร
2. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. การจัดการแผนความมั่นคง ภายใต้ความเข้มแข็งผสมกลมกลืนและความหลากหลายทางวัฒนธรรม
4. การสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของประชาชนในจังหวัด
5. การบูรณาการจัดระเบียบสังคม
6. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและอุบัติเหตุทางถนน
7. การป้องกันและเฝ้าระวังภัยสุขภาพ
8. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ภายใต้ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ระดับความสำเร็จในการสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาพลังมวลชนเอาชนะยาเสพติด
2. ร้อยละของหมู่บ้านชายแดนเข้มแข็ง
3. ร้อยละของการฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดที่เข้ารับการรักษาบำบัดเพื่อคืนคนดีสู่สังคม
4. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาจุดตรวจจุดสกัดกั้นยาเสพติด
5. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายข่าวภาคประชาชน
6. ร้อยละของเครือข่ายข่าวภาคประชาชนที่เพิ่มขึ้น
7. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดที่ยั่งยืน
8. ร้อยละของความสำเร็จในกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ป้องกันปราบปรามและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด
9. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาสื่อและการประชาสัมพันธ์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด
10. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน
11. ร้อยละความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามปัญหาอาชญากรรม
12. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
13. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุดรักษาความปลอดภัยของหมู่บ้าน
14. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรรักษาความสงบเรียบร้อย
15. ร้อยละของเครือข่ายอำนวยความเป็นธรรมที่เพิ่มขึ้น
16. ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งและพัฒนาเครือข่ายภาคประชาชนเพื่อความมั่นคง
17. ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายยุติธรรมชุมชน
18. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของศูนย์เครือข่ายยุติธรรมชุมชน
19. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายคุมประพฤติ
20. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน
21. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเพื่อความมั่นคงตามแนวชายแดน
22. ระดับความสำเร็จในการสนับสนุนส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
23. ระดับความสำเร็จรักษาความมั่นคงภายในจังหวัด
24. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบสมานฉันท์หมู่บ้าน
25. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้เกิดความสมานฉันท์และความสามัคคีของประชาชนภายในจังหวัด
26. ระดับความสำเร็จในการสร้างจิตสำนึกให้กับผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย

27. ระดับความสำเร็จในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
28. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
29. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
30. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
31. ระดับความสำเร็จในการลดอุบัติเหตุบนท้องถนน
32. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและเฝ้าระวังภัยสุขภาพ
33. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อเฝ้าระวังภัยสุขภาพ
34. ระดับความสำเร็จในการร่วมมือทางการแพทย์ระหว่างประเทศ
35. ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ความรู้แก่ประชาชน
36. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการที่มีคุณภาพภายใต้การบริหารจัดการที่ดี

กลยุทธ์

1. สร้างความเข้มแข็งและพัฒนาพลังมวลชนเอาชนะยาเสพติด
2. จัดให้มีการป้องกัน ปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืน
3. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้สังคมปลอดภัยยาเสพติด
4. การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม
5. พัฒนาระบบความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
6. พัฒนาระบบเครือข่ายภาคประชาชน
7. พัฒนาความสัมพันธ์อันดีระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน
8. พัฒนาเพื่อความมั่นคงตามแนวชายแดน
9. สนับสนุนส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
10. รักษาความมั่นคงภายในจังหวัด
11. ส่งเสริมให้เกิดความสมานฉันท์และความสามัคคีของประชาชนภายในจังหวัด
12. สร้างจิตสำนึกให้กับผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย
13. การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
14. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และการลดอุบัติเหตุทางถนน
15. ป้องกันและเฝ้าระวังภัยสุขภาพ
16. การส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ด้านการบริหารจัดการ

“การบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล บนพื้นฐานธรรมาภิบาล”

มีความสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน(พ.ศ. 2555 – 2558) นโยบายที่ 8 “นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี” ข้อ 8.1 “ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน” เป้าประสงค์เชิงนโยบาย ข้อ 1 “ระบบการบริหารงานภาครัฐมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล ได้รับความเชื่อมั่นศรัทธาจากประชาชน” นโยบาย ข้อ 2 “เสริมสร้างประสิทธิภาพของระบบการบริหารงานแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่องยกระดับสมรรถนะของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบโครงสร้าง และระบบการบริหารงานใหม่ที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัวสูง และปรับปรุงระบบบริการประชาชนให้เป็นเชิงรุกมากขึ้น ทั้งในรูปแบบการเพิ่มศูนย์บริการครบวงจรที่ครอบคลุมการให้บริการที่หลากหลายขึ้น และการให้บริการถึงตัวบุคคลผ่านระบบศูนย์บริการร่วมและระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบ มุ่งเน้นการจัดการความรู้และพัฒนาส่วนราชการ

และหน่วยงานของรัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการสร้างนวัตกรรมในการทำงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ” กลยุทธ์ “ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ผ่านระบบการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ”

เป้าประสงค์

1. คุณภาพของระบบวางแผน
2. คุณภาพระบบข้อมูลและสารสนเทศ
3. คุณภาพการประสานงานและการมีส่วนร่วม ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดผ่านสื่อต่างๆ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. มีแผนระยะยาว 15 ปี
2. มีการจัดกิจกรรมสัมมนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาจังหวัด เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์และงบประมาณทุกปี
3. มีแผนที่สำคัญจำเป็น ได้แก่ แผนหลัก แผนทรัพยากรมนุษย์ แผนยุทธศาสตร์ด้านการเงิน/การพึ่งพาตนเองด้านรายได้ และแผนพันธกิจ
4. มีการประเมินครึ่งแผนและเมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11
5. มีการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการจังหวัดเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด (ครั้ง)
6. ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดและผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัด (ครั้ง)

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบแผนที่เชื่อมโยงจากแผนรายปีเป็นแผนระยะยาว 15 ปี
2. พัฒนาระบบประเมินผลและรายงานผล
3. ปรับปรุงคุณภาพระบบงานและข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการจังหวัด

5. นโยบายการพัฒนาของผู้บริหารเทศบาลเมืองบุรีรัมย์

1 นโยบายการศึกษา

“เพื่อก้าวสู่การเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

1.1 ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถของโรงเรียนในสังกัดเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ ให้เป็นโรงเรียนระดับประถมและระดับมัธยมศึกษาชั้นนำของจังหวัด โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานในการพัฒนาท้องถิ่น (School Based Management for Local Development : SBMLD)

1.2 ส่งเสริม “ครู” ให้มีคุณภาพและคุณธรรม มีศักดิ์ศรีเป็นที่ยอมรับและไว้วางใจของประชาชน มีจิตวิญญาณของความเป็น “ครู”

1.3 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน เป็นโรงเรียน 2 ภาษา (ภาษาไทย อังกฤษ) โดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เน้นให้เด็กและเยาวชนมีวินัย รักการอ่านทำงานเป็นทีม มีพลังความคิดสร้างสรรค์

1.4 จัดตั้ง “ศูนย์การเรียนรู้ เพื่อประชาชน” ให้เป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า และแหล่งความรู้ของประชาชน ได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ

1.5 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษา ค้นคว้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักเรียน เยาวชน และประชาชนทั่วไป

2. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

“เพื่อความสุขและรอยยิ้มของประชาชน ผมจะทำทุกอย่างเพื่อความสุขของคนบุรีรัมย์ โดยมุ่งเพิ่มศักยภาพด้านสาธารณสุข ความเข้มแข็งของชุมชน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนสู่การเป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน”

2.1 ด้านสาธารณสุข

2.1.1 เพิ่มขีดความสามารถของศูนย์บริการสาธารณสุขในเขตเทศบาล เน้นบริการเชิงรุกเพื่อส่งเสริม ป้องกัน และฟื้นฟูสุขภาพของประชาชนให้อยู่ดี มีสุข

2.1.2 จัดให้มีการดูแลประชาชนในเขตเทศบาลตั้งแต่แรกเกิดไปจนถึงตลอดชีวิต

2.1.3 พัฒนาระบบเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคเชิงรุก เพิ่มศักยภาพของอาสาสมัครสาธารณสุข เสริมสร้างความรู้ ทักษะ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการช่วยเจ้าหน้าที่ของรัฐในการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ การดูแลผู้ป่วยเรื้อรัง และเฝ้าระวังโรคระบาดในชุมชน

2.1.4 พัฒนาลาดสด ร้านอาหาร และแผงลอยให้สะอาด ปลอดภัยต่อผู้บริโภค สร้างเครือข่ายร้านอาหารส่งเสริมสุขภาพ ส่งเสริม สนับสนุนชมรมร้านอาหารให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)

2.2 ด้านการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

2.2.1 จัดตั้งและพัฒนาชมรมผู้สูงอายุ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุให้ดียิ่งขึ้น ให้ได้รับการฟื้นฟูทั้งทางร่างกายและจิตใจ รวมกลุ่มสร้างอาชีพ สร้างความสุข เชิดชู ยกย่องผู้สูงอายุ

2.2.2 สนับสนุนและสร้างโอกาสให้กลุ่มผู้ยากไร้หรือผู้มีรายได้น้อย ผู้พิการและทุพพลภาพ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้

2.2.3 สนับสนุน ส่งเสริมพลังเครือข่ายในชุมชน ทั้งเครือข่ายสตรี สภาเด็กและเยาวชน เครือข่ายด้านสุขภาพ เครือข่ายผู้สูงอายุ ให้เกิดการรวมพลังเพื่อสร้างจิตสำนึกในการทำประโยชน์ให้กับสังคม

2.3 ด้านกีฬาและนันทนาการของประชาชน

2.3.1 ส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพดี ปลูกฝังค่านิยมที่ดีด้านกีฬาให้กับเด็ก เยาวชน ประชาชน โดยสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาทุกระดับ สนับสนุน ชมรมกีฬาเพื่อพัฒนาด้านกีฬาและพัฒนาร่างกายให้แข็งแรง ประชาชนทุกวัยได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

2.3.2 ส่งเสริมให้เกิดกีฬาชุมชน เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนในชุมชน เกิดความสามัคคี ห่วงไกลยาเสพติด

2.4 ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.4.1 ส่งเสริมพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative area) เช่น ลานศิลปะ ดนตรี ในสวนสาธารณะ เพื่อให้เด็ก เยาวชน และศิลปิน มีสถานที่พบปะแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และแสดงผลงานเผยแพร่สู่สาธารณชน

2.4.2 อนุรักษ์ พื้นฟู วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์สืบสานให้คงอยู่ตลอดไป

2.4.3 ส่งเสริมศิลปะ อารยธรรมพื้นบ้าน เป็นแหล่งเรียนรู้ วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.5 ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

2.5.1 พัฒนาศักยภาพ ทักษะของบุคลากรและเครือข่ายอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน ให้ความชำนาญ และพร้อมในการช่วยเหลือประชาชนที่ประสบเหตุสาธารณภัย

2.5.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยี อุปกรณ์สำหรับการช่วยเหลือประชาชน ให้ความความพร้อมต่อการรับมือกับสาธารณภัยในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างความอุ่นใจ ให้กับประชาชนในเขตเทศบาล

2.5.3 ให้การสนับสนุนการจัดระเบียบสังคมและบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาชน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ปัญหาสังคม

2.5.4 ปรับปรุงระบบการจราจร ส่งเสริมค่านิยมให้ประชาชนรักษากฎหมายและวินัยทางการจราจร

3. นโยบายโครงสร้างพื้นฐาน

“เพื่อเพิ่มความสะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน เอื้อต่อการดำรงชีพของประชาชนพร้อมรับการเจริญเติบโตของเมือง”

3.1 พัฒนา ปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน

3.2 ขยายการให้บริการไฟฟ้าสาธารณะให้ทั่วถึงทั้งเขตเทศบาล

3.3 ควบคุมการขยายตัวของตัวเมือง ให้สอดคล้องกับผังเมืองรวม และเป็นไปตามข้อบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3.4 ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ของเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่ เมืองสวยงาม อย่างมีอัตลักษณ์

3.5 พัฒนาระบบป้องกันน้ำท่วมให้ครอบคลุมในเขตเทศบาล

4. นโยบายเศรษฐกิจ

“เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน จะส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนให้เข้มแข็งโดยยึดแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายเพื่อการพัฒนาที่สมดุล และยั่งยืนให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้”

4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพ การสร้างอาชีพเสริม โดยยึดแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. นโยบายการท่องเที่ยวและการบริการ

“เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวของเมือง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้เชิงอนุรักษ์ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวแดนอีสานใต้”

5.1 พัฒนาคูเมืองโบราณ “คลองละลม” สวนสาธารณะ ให้เป็นแหล่งเที่ยวและสถานพักผ่อนหย่อนใจ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเขตพื้นที่เมืองเก่าบุรีรัมย์

5.2 พัฒนาลานออกกำลังกายกลางแจ้ง ลานศิลปะ วัฒนธรรม ดนตรี

6. นโยบายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

“เพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พัฒนา สู่มืองคาร์บอนต่ำ (Low Carbon City)”

6.1 เป็นเมืองแห่งต้นไม้ โดยการอนุรักษ์ต้นไม้ที่มีอยู่เดิมและการเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยส่งเสริมการปลูกต้นไม้ ปรับปรุงสวนสาธารณะให้สวยงามเป็นสถานที่พักผ่อนและออกกำลังกายของประชาชน เป็นปอดของเมือง

6.2 เป็นเมืองไร้มลพิษ ส่งเสริมให้มีจัดการขยะและน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้หลักการมีส่วนร่วม ส่งเสริมการลด คัดแยก และนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ ส่งเสริมการนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ทางการเกษตร

6.3 เป็นเมืองพิชิตพลังงาน ลดการใช้พลังงานน้ำมันและไฟฟ้า

6.4 เป็นเมืองที่มีการบริโภคอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการจัดซื้อ จัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

7. นโยบายการบริหารจัดการ

“เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ธรรมาภิบาล โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง”

7.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล นโยบายกลุ่มจังหวัด (นครชัยบุรีรัมย์) นโยบายการพัฒนาจังหวัด เพื่อสร้างเสถียรภาพ และความมั่นคงในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และประโยชน์สุขของประชาชน

7.2 พัฒนาระบบงานบริการประชาชนให้มีความรวดเร็ว ถูกต้อง ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน มีความโปร่งใส มีส่วนร่วม และอำนวยความสะดวกให้ประชาชนอย่างแท้จริง

7.3 พัฒนาระบบงานและสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการและการบริการประชาชน

7.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน โดยจัดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สายฟรี (Free Wifi) ในพื้นที่สาธารณะทุกแห่งของเทศบาลเมืองบุรีรัมย์

7.5 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดเก็บรายได้ และให้ความรู้ ความเป็นธรรมแก่ผู้มีหน้าที่เสียภาษี เพื่อนำภาษีมาพัฒนาท้องถิ่น

7.6 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดทำประชาคมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชนตามครรลองของระบอบประชาธิปไตย

7.7 พัฒนาระบบสื่อสาร การประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ประชาชน การจัดซื้อ จัดจ้าง การเงิน การคลัง การให้บริการด้านต่างๆ ของเทศบาล กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ พร้อมข้อมูลข่าวสารอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน
